

Jeremy Glück verstärkt Frankonia-Geschäftsführung

Jeremy Glück wird neben Jutta Warmbier ab dem 15. März 2018 zweiter Geschäftsführer der Frankonia Handels GmbH & Co. KG. Glück verantwortet die Bereiche Werbung/Marketing, E-Commerce, IT, Business Intelligence, Finanzen/Controlling sowie Kundenbetreuung und Personal. Jutta Warmbier ist künftig für die Bereiche Verkauf Großhandel, Einkauf, Filialen, Frankreich, Logistik, Disposition/Einkaufssteuierung und Waffenabwicklung verantwortlich.

Jeremy Glück startete seine Karriere 1996 in der MediaMarktSaturn Retail Group, bei der er über 16 Jahre sehr erfolgreich verschiedenste Führungspositionen bekleidete. Zuletzt war er dort als Geschäftsführer der Media-Saturn E-Business GmbH unter anderem für die Strategie und Implementierung des Multichannel- und E-Commerce-Konzeptes verantwortlich.

Im Jahr 2013 wechselte Glück zur Burda Gruppe und zeichnete dort als Geschäftsführer der Cyberport GmbH für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Digitalstrategie verantwortlich. Seit 2016 unterstützt und berät der erfahrene Handelsmanager unterschiedliche Unternehmen insbesondere in den Themen digitale Transformation, Multichannel-Strategie und E-Business.

Jeremy Glück folgt auf Marcus Leber, der die Otto Group auf eigenen Wunsch mit Wirkung zum 31. Dezember 2017 verlassen hatte.

Anlage:

Foto 1 Neuer Geschäftsführer Jeremy Glück

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode und eine exklusive Outdoor-ausstattung. Dank der Multichannel-Ausrichtung erreicht das Traditionsunternehmen seine Kunden über die Vertriebswege Kataloggeschäft, E-Commerce und Stationärhandel. In Deutschland ist das Unternehmen mit insgesamt 24 Standorten und vier Schießanlagen präsent. In der Schweiz spricht Frankonia modisch interessierte Kunden über Katalog und Internet an. Daneben ist das Unternehmen Exporteur bzw. Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, wobei sich der größte Markt in Österreich befindet. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group.

Kontakt:

Sebastian Tacke, Tel. 09302/20-329, stacke@frankonia.de



Ab 15. März gemeinsam mit Jutta Warmbier in der Frankonia Geschäftsführung Jeremy Glück.

Alle aktuellen Informationen zur Firma Frankonia Handels GmbH & Co. KG
finden Sie regelmäßig unter
<https://www.frankonia.de/service/presse/mitteilungen.html>